

Kennis die wérkt!

Competenties zijn een samenspel tussen vaardigheden en kennis. Voor het vergroten van uw competenties kunt u terecht bij de Opleidingen van HanzeConnect. Wat voor opleiding u ook bij ons volgt, theorie en praktijk gaan altijd hand in hand. U verwerft kennis om die te gebruiken in de praktijk. Zo werkt dat bij HanzeConnect.

Onze cursisten hebben uiteenlopende redenen om weer te gaan studeren: om bij te blijven, om kennis op te frissen, om nieuwe ontwikkelingen op de voet te volgen. Daarom biedt HanzeConnect een brede variatie aan opleidingen, cursussen en workshops.

Ook op maat voor uw organisatie

Wilt u liever in-company? Of zit uw keus er niet bij? Vrijwel elke opleiding uit deze gids kunnen we zodanig aanpassen voor uw organisatie, dat uw medewerkers een opleiding op maat kunnen volgen. Neem voor meer informatie direct contact op via het informatieformulier op www.hanzeconnect.nl of bel Jolanda Drenth via telefoon (06) 24 16 19 66.

Erkende kwaliteit

- HanzeConnect is erkend door Cedeo. Meer over deze erkenning leest u op www.cedeo.eu;
- Diverse opleidingen zijn geregistreerd bij Stichting Post-HBO Nederland. Meer informatie vindt u op www.sphbo.nl;
- Verschillende opleidingen zijn erkend door branche-organisaties;
- De Kennispool van HanzeConnect heeft het Blik op Werk Keurmerk. Meer informatie kunt u vinden op www.blikopwerk.nl;
- Een aantal coaches en supervisors zijn geregistreerd bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches (NOBCO) en bij de Landelijke Vereniging voor Supervisie en Coaching (LVSC). Meer informatie op www.nobco.nl en www.lvsc.nl.

Tot ziens bij HanzeConnect!

Wij hopen u (opnieuw) te ontmoeten bij HanzeConnect.

NIMA Marketingcommunicatie-B. 3



Algemeen

Marketing en communicatie zijn nauw met elkaar verweven disciplines. Toch vereisen ze wezenlijk verschillende competenties. De opleiding NIMA Marketingcommunicatie-B is voor professionals die opereren op het snijvlak van marketing en communicatie.

Na het volgen van de opleiding:

- kunt u een reclame- en/of publiciteitscampagne plannen en implementeren in het (communicatie- en marketing)beleid van uw organisatie;
- heeft u kennis van strategische marketingplanning (marketingplan, marktanalyse, concurrentieanalyse, marktonderzoek, organisatie van marketing);
- heeft u kennis van de toepassingsgebieden van marketingcommunicatie (geïntegreerde communicatie, brandmanagement, E-commerce, CRM);
- kunt u een goed doordacht communicatieplan schrijven;
- heeft u vaardigheden opgedaan op het gebied van de uitvoering (projectmanagement, adviesvaardigheden, briefing, conceptbeoordeling);
- bent u in staat om het landelijk examen NIMA Marketingcommunicatie-B met goed gevolg af te leggen.

Uitgebreid

Marketing en communicatie zijn nauw met elkaar verweven disciplines. Toch vereisen ze wezenlijk verschillende competenties. Professionele marketingcommunicatiedeskundigen opereren op de brug tussen de creatieve en commerciële omgeving van een organisatie. Waar nodig, slaan ze die brug. In deze opleiding wordt u getraind in het maken van een communicatieplan. U leert hoe u op verantwoorde wijze een succesvolle communicatie- of PR-campagne kunt opzetten. Doelgroepgericht communiceren staat daarbij voorop. U maakt kennis met de strategische en beleidsmatige aspecten van een verantwoord communicatieplan. Centraal hierbij staan kernbegrippen als branding, positionering en geïntegreerde communicatie vanuit het 'merk'-denken. Ook samenwerking met externe bureaus, budgettering en kostprijsberekening komen aan de orde.

Doel

De opleiding leidt in de eerste plaats op voor het behalen van het diploma NIMA Marketingcommunicatie-B. Bij voltooiing van de opleiding kunt u een reclame- en/of publiciteitscampagne plannen, opzetten en implementeren. U verstaat de kunst om de reclame-uitingen zo goed mogelijk af te stemmen op het algemene beleid, het interne communicatiebeleid en het marketingbeleid van het concern. Daarnaast wisselt u, in interactie met uw medecursisten en de trainer, actuele marketingcommunicatiekennis uit.

Inhoud

In de avondopleiding NIMA Marketingcommunicatie-B gaat u in op de strategische aspecten van marketingcommunicatie en de operationele vertaling ervan. In het programma komen alle onderwerpen aan de orde die zijn geformuleerd in de exameneisen voor het diploma NIMA Marketingcommunicatie-B.

De onderwerpen zijn:

NIMA Marketingcommunicatie-B

- marketing- en communicatiebeleid
- communicatieplannen
- maatschappelijke ontwikkelingen in media en cultuur communicatie en marktonderzoek
- tekst
- beeld
- geluid
- conceptontwikkeling
- mediakeuze
- mediaplanning en mediaproductie.

Tijdens de opleiding oefent u uitvoerig met de examentheorie. Hierbij wordt van u voldoende marketingkennis verwacht (niveau NIMA Marketing-A). Het schriftelijke landelijke examen NIMA Marketingcommunicatie-B is in juni, de mondelinge examens vinden vaker plaats.

Examen

Het NIMA Marketingcommunicatie-B-examen kent een modulaire structuur. Het examen bestaat uit twee delen: B1 (een schriftelijk examen) en B2 (een mondeling examen).

Het schriftelijke B1-examen is verdeeld over een hele dag. Het bestaat uit een case met bijbehorende open vragen en een artikel met open vragen over een actueel onderwerp uit de communicatiepraktijk.

Het mondelinge B2-examen wordt afgenomen aan de hand van een zelfgeschreven marketingcommunicatieplan. Van de examenkandidaat wordt verwacht dat hij het strategische marketingcommunicatiebeleid heeft vertaald in een operationeel marketingcommunicatieplan en dit presenteert aan de examencommissie. Het mondelinge examen duurt maximaal een uur.

Voor het vaststellen van het eindcijfer geldt voor de onderdelen B1 en B2 een wegingsfactor van respectievelijk 80% en 20%. Om in het bezit te komen van het diploma NIMA Marketingcommunicatie-B dient u zowel B1 als B2 met een voldoende (>5,5) te hebben afgesloten.

Programma

Het programma van NIMA Marketingcommunicatie-B is gebaseerd op de exameneisen van het NIMA. Door het hele programma heen zitten onderdelen verwerkt ter voorbereiding op zowel het schriftelijke als mondelinge examens. HanzeConnect kiest voor integratie van beide modules in één programma, waardoor uw kans op slagen voor beide examens vergroot wordt. Het marketingcommunicatieplanningsproces bestaat immers ook uit zowel strategische als operationele onderdelen die je niet los van elkaar kunt zien. Daarom komen in het hele programma zowel B1- als B2- onderdelen aan de orde. We adviseren cursisten dan ook het hele opleidingsprogramma van 19 bijeenkomsten te doorlopen.

Bijeenkomst 1 t/m 11: theoretische onderbouwing

De eerste 11 bijeenkomsten bereiden u voor op het schriftelijke NIMA-examen Marketingcommunicatie-B1. Er wordt aandacht besteed aan de theorie achter het opstellen van een communicatieplan. U onderzoekt wat komt kijken bij een marketingconcept. Hierbij komen zaken aan de orde als product- en doelgroepanalyse, merkidentiteit, strategische planning en conceptbeoordeling. Tijdens deze bijeenkomsten legt u al een verband met uw eigen organisatie en het te schrijven marketingcommunicatieplan

Bijeenkomst 12 t/m 14: examentraining

Na de 'theoretische lessen' volgt u een examentraining van 3 avonden. Tijdens deze examentraining maakt u elke week, voorafgaand aan de les, een oud NIMA Marketingcommunicatie-B1-examen waarvan u de antwoorden groepsgewijs tijdens de training bespreekt. Hierdoor weet u wat van u verwacht wordt tijdens het examen en leert u uw antwoorden beter onderbouwen.

Bijeenkomst 15 t/m 19: het schrijven van het marketingcommunicatieplan, inclusief de presentatie
De laatste vijf bijeenkomsten staan in het teken van het schrijven van uw eigen marketingcommunicatieplan. Tijdens een gezamenlijke aftrap krijgt u handvatten voor het schrijven van uw eigen marketingcommunicatieplan. Aan de hand van 'real-life cases' oefent u uw analytische vaardigheden, adviesvaardigheden, presentatie- en beoordelingstechniek. U kijkt naar het realiteitsgehalte van de ideeën en plannen en u onderzoekt welke marketingmix u het beste kunt toepassen. Tijdens de bijeenkomsten geven u en uw medecursisten feedback op elkaars marketingcommunicatieplan, onder begeleiding van de trainer. Tijdens een van de vijf bijeenkomsten schuift een extra trainer aan om een mondelinge examensituatie na te bootsen. Zo leert u om de puntjes op de i te zetten, niet alleen wat betreft de inhoud maar ook wat betreft uw presentatievaardigheden. Na deze bijeenkomsten kunt u uw marketingcommunicatieplan indienen bij het NIMA.

De pijlers van de NIMA Marketingcommunicatie-B-opleiding van HanzeConnect

1.Snel en compact

De opleiding richt zich op deelnemers die al in het bezit zijn van NIMA Marketing-A, NIMA Communicatie-A of een relevant hbo- of wo-diploma. Marketingkennis is een vereiste. Zo kunt u in relatief korte tijd het NIMA Marketingcommunicatie-B-diploma halen;

2.Examengericht

Onze opleiding kenmerkt zich door haar examengerichtheid. Vanaf de eerste lesdag oefent u met recent examenmateriaal. Onze cursisten ontvangen een overzicht van de onderwerpen die tijdens recente examens aan de orde zijn gekomen.

3.Gegarandeerde examentraining

Wanneer u onze examentraining volgt, dan mag u deze training gratis opnieuw volgen, mocht het examenresultaat onverhoopt onvoldoende zijn.

NIMA-examens afleggen in Groningen

Doorgaans moeten kandidaten die een NIMA-examen willen afleggen hiervoor naar Utrecht of een andere plaats ergens centraal in Nederland. Als extra service voor onze cursisten hebben wij met het NIMA afgesproken dat HanzeConnect-cursisten hun schriftelijke NIMA-examen in Groningen af kunnen leggen. Dat scheelt niet alleen reistijd, maar u legt uw examen ook af in een vertrouwde en minder massale omgeving. En dat is wel zo plezierig. Deze regeling geldt alleen voor cursisten die een NIMA-opleiding via HanzeConnect volgen of hebben gevolgd.

Praktische informatie

Doelgroep	Professionals die werken of willen werken op het snijvlak van
-----------	---

NIMA Marketingcommunicatie-B

	communicatie en marketing.
Overige data	De groep met startdatum 15-09-2010 is vol.
Tijden	Woensdag van 19.00 tot 22.00 uur
Duur	19 avonden
Prijs	€ 2.295,- (inclusief cursusarrangement*) Bijkomende literatuurkosten: circa € 80,- Bijkomende examenkosten NIMA Marketingcommunicatie B1: circa € 405,- (te betalen aan het NIMA) Bijkomende examenkosten NIMA Marketingcommunicatie B2: circa € 460,-(te betalen aan het NIMA) *Cursusarrangement: onbeperkt koffie, thee en ijswater. Benodigde readers, gebruik van de klantenlounge en kosteloos toegang tot draadloze internetverbinding.