

## **Kennis die wérkt!**

Competenties zijn een samenspel tussen vaardigheden en kennis. Voor het vergroten van uw competenties kunt u terecht bij de Opleidingen van HanzeConnect. Wat voor opleiding u ook bij ons volgt, theorie en praktijk gaan altijd hand in hand. U verwerft kennis om die te gebruiken in de praktijk. Zo werkt dat bij HanzeConnect.

Onze cursisten hebben uiteenlopende redenen om weer te gaan studeren: om bij te blijven, om kennis op te frissen, om nieuwe ontwikkelingen op de voet te volgen. Daarom biedt HanzeConnect een brede variatie aan opleidingen, cursussen en workshops.

## **Ook op maat voor uw organisatie**

Wilt u liever in-company? Of zit uw keus er niet bij? Vrijwel elke opleiding uit deze gids kunnen we zodanig aanpassen voor uw organisatie, dat uw medewerkers een opleiding op maat kunnen volgen. Neem voor meer informatie direct contact op via het informatieformulier op [www.hanzeconnect.nl](http://www.hanzeconnect.nl) of bel Jolanda Drenth via telefoon (06) 24 16 19 66.

## **Erkende kwaliteit**

- HanzeConnect is erkend door Cedeo. Meer over deze erkenning leest u op [www.cedeo.eu](http://www.cedeo.eu);
- Diverse opleidingen zijn geregistreerd bij Stichting Post-HBO Nederland. Meer informatie vindt u op [www.sphbo.nl](http://www.sphbo.nl);
- Verschillende opleidingen zijn erkend door branche-organisaties;
- De Kennispool van HanzeConnect heeft het Blik op Werk Keurmerk. Meer informatie kunt u vinden op [www.blikopwerk.nl](http://www.blikopwerk.nl);
- Een aantal coaches en supervisors zijn geregistreerd bij de Nederlandse Orde van Beroepscoaches (NOBCO) en bij de Landelijke Vereniging voor Supervisie en Coaching (LVSC). Meer informatie op [www.nobco.nl](http://www.nobco.nl) en [www.lvsc.nl](http://www.lvsc.nl).

## **Tot ziens bij HanzeConnect!**

Wij hopen u (opnieuw) te ontmoeten bij HanzeConnect.

Omgaan met de media. .... 3



### Algemeen

Onverwacht bezoek... een journalist aan de deur. En nu? Wat doet u? Hopelijk bent u goed voorbereid. Want dat is belangrijk als u contact heeft met de pers. Een verkeerd optreden kan schadelijk zijn. Terwijl een goed optreden u positieve publiciteit geeft. De media kunnen u maken en breken. Een goede voorbereiding is dus onontbeerlijk.

#### Na het volgen van de training:

- kunt u omgaan met de verschillende media;
- treedt u journalisten met vertrouwen tegemoet;
- weet u hoe media werken en hoe u daar zo goed mogelijk op inspeelt;
- kunt u een persbeleid ontwikkelen;
- weet u de media effectief in te zetten, ook bij de positionering en profilering van uw organisatie.

### Uitgebreid

Na afloop van de cursus weet u hoe u omgaat met de verschillende media. U weet hoe media werken en hoe u daar zo goed mogelijk op inspeelt. U weet ook hoe u een persbeleid ontwikkelt. Na deze cursus ziet u de media als vriend, niet als vijand. U treedt journalisten met vertrouwen tegemoet.

#### Inhoud en programma

Tijdens de cursus Omgaan met de media leert u beide kanten kennen: die van journalist en die van geïnterviewde. U maakt kennis met de verschillende soorten interviews voor radio, televisie, krant. U leert hoe u mediacontacten legt en onderhoudt. We laten u zien wat de geschreven en ongeschreven regels zijn in het contact met de pers.

We laten u zien waar kansen en mogelijkheden liggen voor 'free publicity'. En u krijgt handvatten voor het omgaan met een crisissituatie. U ziet in dat perscontacten zeer belangrijk zijn voor het beter laten functioneren van uw bedrijf of organisatie. We laten u zien hoe een bericht in de plaatselijke krant landelijk nieuws wordt.

We behandelen onder andere de volgende thema's:

- Wat is nieuws? Hoe presenteer ik nieuws?
- Het verschil tussen krant, radio en tv
- Publieksgericht spreken
- Non-verbale overtuigingskracht
- Effectief reageren op lastige vragen
- Slagvaardig optreden bij onverwachte situaties ('overval') en crisissituaties
- Mediacontacten leggen en onderhouden
- Het voorbereiden van mediaoptredens
- Geschreven en ongeschreven regels in het contact met de pers
- Kansen ontdekken voor 'free publicity'
- Voorbeelden uit de praktijk.

## Omgaan met de media

De cursus bestaat voor een groot gedeelte uit oefenen, waarbij u afwisselend journalist en geïnterviewde bent. U merkt dat u meer inzicht krijgt in hoe u omgaat met de pers. Als u goed bent voorbereid op vragen van de pers, kunt u de situatie beter naar uw hand zetten.

### Praktische informatie

Doelgroep	De cursus is bedoeld voor iedereen die contacten heeft met de media.
Startdata	06-10-2010   Vervolgdata: 20 oktober en 3 november 2010 16-03-2011   Vervolgdata: 30 maart en 13 april 2011
Tijden	Woensdag van 13.30 tot 21.30 uur
Duur	3 dagen
Prijs	€ 1.250,- (inclusief cursusarrangement*)  *Cursusarrangement: lichte maaltijd, onbeperkt koffie, thee en ijswater. Benodigde readers, gebruik van de klantenlounge en kosteloos toegang tot draadloze internetverbinding.